



جمعية أثر خيرية الأوقاف

مسجلة برقم 1984

الخطة العامة

2024 - 2022

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

مرّ إعداد الخطة الاستراتيجية بمراحل متعددة، حيث عقد مجلس الإدارة مجموعة من ورش العمل، وتباحث فيما يخص مراحل إعداد الخطة، كما تم تنفيذ الخطة من قبل فريق عمل كلف بإعدادها والعمل عليها من خلال ورش العمل والاجتماعات المتعددة التي خرجت بالصورة التي بين أيديكم.

ونسأل الله تعالى أن ينفع بها المسلمين أجمعين، والحمد لله رب العالمين.

المقارنة المرجعية Benchmarking

الجمعية المناظرة		جمعيتك		الوزن Weight	المعيار
النتيجة = Score	التقييم من ١٠ = Rating	النتيجة = Score	التقييم من ١٠ = Rating		
١٦	٨	٤	٢	٢٠	المال (الميزانية)
١٨	٩	١٠	٥	٢٠	الجودة
١٠,٥	٧	١٥	١٠	١٥	الكوادر البشرية
١٠,٥	٧	١٥	١٠	١٥	التقنية
١٠	١٠	١٠	١٠	١٠	السمعة
٥	٥	٥	٢	١٠	العلاقة مع الداعمين
٧	٧	٥	٥	١٠	الابداع

مصفوفة الشرائح المستفيدة مع الخدمات المقترحة لكل شريحة:

ماذا تقدم الجمعية لهم			شرائح المستفيدين الرئيسيين من الجمعية
تأهيل	خدمات استشارية	توعية	
	<ul style="list-style-type: none"> - تقييم فعالية الاوقاف - استشارات تخصصية (مالية -قانونية) - متابعة - التوجيه لمصارف الوقف النوعية 	<ul style="list-style-type: none"> - أهمية متابعة الوقف وحوكمته - استدامة الأوقاف 	الواقف (من لديه وقف قائم او متعثر)
	<ul style="list-style-type: none"> - صياغة - توثيق - توصية بالنظر - ادلة وإجراءات - التسجيل 	<ul style="list-style-type: none"> - أهمية الوقف وأجره وأثره - آلية انشاء الأوقاف وادارتها - الامور الشرعية - الأوقاف العائلية 	المهتم (سواء فرد أو تاجر أو مؤسسة لديه الرغبة في أن يكون لديه وقف)
<ul style="list-style-type: none"> - التأهيل للتقديم على جوائز (الجودة – التميز) - التصنيف 	<ul style="list-style-type: none"> - قياس الأثر - تقييم - تطوير وتحسين - حوكمة - دراسة جدوى 		الوقف (العين الموقفة والمبين مصارفها وادارتها في صك الوقف سواء كانت مفعلة او معطلة)
<ul style="list-style-type: none"> - إعداد مستشارين مثل: إعداد متخصصين في الأنظمة واللوائح الوقفية - برامج إعداد النظار - برامج تأهيلية تخصصية واحترافية - رخصة ناظر 	<ul style="list-style-type: none"> - استشارات ارشادية وتحسين إجراءات العمل - استشارات الضريبة والأنظمة واللوائح 	<ul style="list-style-type: none"> - أهمية الوقف - الاحكام الشرعية للعاملين في الأوقاف - اخلاقيات العاملين في الأوقاف - تفقد وإدارة عين الوقف 	العاملين (الأشخاص العاملين في الأوقاف سواء بأجر أو تطوع، مثل النظار والأعضاء والجمعيات الوقفية، أو من لديهم علاقة بالأوقاف مثل أبناء الواقفين، وغيرهم)

القنوات Channels

التكلفة	الاختيار	الشرح	الوسيلة	م
عالية – متوسطة - منخفضة				
متوسطة	✓	تحديث الموقع الالكتروني الخاص بالجمعية والترويج من خلاله لخدمات الجمعية بشكل أكثر احترافية	موقع الكتروني Website	١
		رفع ترتيب الجمعية في محرك البحث من خلال كلمات البحث التي تتناسب معها	Google Ad Words	٢
منخفضة	✓	صفحة خاصة مع إعلانات لها	Twitter	٣
منخفضة	✓	صفحة خاصة مع إعلانات لها	Facebook	٤
منخفضة	✓	صفحة خاصة مع صور احترافية	Instagram	٥
		حساب خاص في سناب شات مع إعلانات له	Snapchat	٦
		تصوير مقاطع إعلانية عن طريق مشاهير التواصل الاجتماعي مثل مقاطع ثابتة في سناب شات	إعلان عن طريق مشاهير التواصل الاجتماعي	٧
		تطبيق مجاني لخدماتك	Free App	٨

منخفضة	✓	مسح الكتروني للموقع أو التطبيق	QR code	٩
عالية	✓	فيديو قصير بالرسوم والصور المتحركة	Infographic and motion graphic	١٠
		مدونة لتحديث الأخبار عن الجمعية والخدمات	Blog or linkdin	١١
متوسطة	✓	رسائل نصية قصيرة توزع بالهاتف للمستفيدين والداعمين	SMS	١٢
منخفضة	✓	ارسال رسائل عن الخدمات عن طريق الواتس اب	رسائل عن طريق الواتس اب	١٣
منخفضة	✓	الاتصال المباشر بالداعمين المحتملين (مع تدريب خاص للمتصلين) وتحديد عدد أدنى من الاتصالات لكل شخص لكل يوم	الاتصال الهاتفي	١٤
منخفضة	✓	توزيع النشرات الشهرية عن طريق البريد الالكتروني	البريد الالكتروني	١٥
متوسطة	✓	زيارات للقطاعات المختلفة حكومية وخاصة وثالثة ولرجال الأعمال والداعمين وبتدريب خاص لممثل الجمعية مع توضيح مميزات الجمعية عن غيرها من الجمعيات المنافسة	زيارة الجهات ورجال الأعمال	١٦
عالية	✓	المشاركة في الفعاليات المختلفة وتقديم تعريف عن الجمعية وخدماتها خلالها وعمل أركان (بوثات) إعلانية	الفعاليات والمهرجانات والمؤتمرات	١٧
عالية	✓	مقاطع فيديو عن الجمعية وخدماتها وفعاليتها تنشر في اليوتيوب وفي وسائل التواصل	قناة في اليوتيوب	١٨

تحليل الأطراف المعنية Stakeholders analysis

الجهة أو المستفيد	درجة السلطة (عالية / منخفضة)	درجة الاهتمام (عالية / منخفضة)	ما الذي تحتاجه الجمعية من الجهة؟	ما الذي تحتاجه الجهة من الجمعية؟
وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية	عالية	عالية	اصدار التراخيص	تحقيق أهداف الوزارة
الهيئة العامة للأوقاف / الوحدة الإشرافية	عالية	عالية	التوجيهات والإرشادات والدعم	تحقيق أهداف الهيئة
الواقفين	منخفضة	عالية	الوقف على الجمعية وأنشطتها	تقييم فعالية الأوقاف، استشارات تخصصية، متابعة، التوجيه لمصارف الوقف النوعية
المهتم	منخفضة	عالية	تبني مشاريع الجمعية ونشرها	صياغة، توثيق، توصية بالنظر، أدلة وإجراءات، التسجيل
العاملين	منخفضة	عالية	العمل على تحقيق أهداف الجمعية	استشارات ارشادية وتحسين إجراءات العمل، واستشارات الضريبة والأنظمة واللوائح
رجال الأعمال والتجار والداعمون	منخفضة	عالية	الدعم المالي مع أولوية الدعم للجمعية	تزويدهم بدراسات الجدوى والتقارير الدورية واختيار المشاريع ذات الأثر المستدام

تحليل المحيط الأزرق Blue ocean

المنظور	التخلص من	التقليل من	الزيادة في	ايجاد جديد
التعلم والنمو	العمل الفردي وغير المؤسسي	الاعتماد على جهات خارجة في بعض الأعمال	- عدد المتطوعين - الدورات التدريبية - اللقاءات الإثرائية	- مرافق وخدمات للخدمات - شراكات مع جهات تدريبية
المالي	المصاريف التي ليس لها عائد مالي	- المصروفات - استهلاك الكهرباء	أعداد الداعمين والمانحين	- مشاريع استثمارية - الجهات المانحة
العمليات	الإجراءات والنماذج الورقية	طول إجراءات تقديم الخدمات للمستفيدين	الإجراءات الالكترونية لتقديم الخدمات	- تحديث دليل السياسات والإجراءات - الأرشيف الالكتروني
العملاء	الخدمات التي لا يرغبها العميل	- ضعف ثقة العميل في الجمعية	- الاهتمام بوسائل التواصل الاجتماعي	- خطة إعلامية وتسويقية

التحليل السداسي PESTLE

الثقافية الاجتماعية	الاقتصادية	السياسية
تزايد وعي المجتمع بأهمية العمل التطوعي	قلة مبالغ الدعم للمشاريع الخيرية	رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠ وأهمية وضع مبادرات تتناسب معها
عدم ثقة بعض الأفراد في الجمعيات الخيرية	وجود جهات مانحة	وجود منصات تشرف عليها جهات حكومية لرفع المشاريع وطلب الدعم
ضعف الوعي لدى كثير من أفراد المجتمع بمجال الأوقاف ودورها التنموي		
البيئية	القانونية	التقنية
الموقع الجغرافي لمكة المكرمة ومكانتها في قلوب المسلمين	لوائح وأنظمة العمل	التوجه نحو التحول الرقمي لجميع القطاعات الحكومية والخاصة وغير الربحية
ارتفاع أسعار الأراضي أو العقار داخل مكة	الجهات الإشرافية	
	الحوكمة	

التحليل الرباعي SWOT

الضعف	<ul style="list-style-type: none">- ضعف الموارد المالية- ضعف الحوافز والعلاوات- ضعف الاستثمار- ضعف التسويق- عدم وجود مقر خاص للجمعية حتى الآن	<ul style="list-style-type: none">- وجود الكفاءات أصحاب الخبرة في مجال عمل الجمعية- وجود لوائح وأنظمة واضحة- جودة الخدمات المقدمة- التوجه نحو الترشيد في الاستهلاك- وجود قائمة من المستشارين المتخصصين المتطوعين- السمعة الحسنة- موقع الجمعية المميز في مكة المكرمة- برنامج محاسبي	القوة البيئة الداخلية
التهديدات	<ul style="list-style-type: none">- ظهور أزمات عالمية – كورونا مثلاً- كثرة الأنظمة وتغييرها- عزوف بعض المتبرعين والمانحين عن دعم الجمعيات الخيرية- انعدام المصداقية والشفافية للعميل في بعض الجمعيات الخيرية- توجه بعض الجهات إلى إنشاء وحدة داخلية لها في مجال عمل الجمعية	<ul style="list-style-type: none">- حاجة المجتمع للخدمات التي تقدمها الجمعية- قلة المنافسين داخل المنطقة الجغرافية- اهتمام رؤية المملكة بالعمل الخيري- الاهتمام بالتطوع والخدمات التطوعية	الفرص البيئة الخارجية

المصفوفة العكسية TOWS Matrix

	Strengths نقاط القوة	Weaknesses نقاط الضعف
Opportunities الفرص	<ul style="list-style-type: none">- استثمار المتخصصين بالجمعية في تلبية حاجة الواقفين- تنفيذ خدمات الجمعية بجودة عالية لتحقيق رؤية المملكة	<ul style="list-style-type: none">- استثمار قلة المنافسين للجمعية في زيادة مواردها المالية.- التسويق للجمعية من خلال المتطوعين بالمنصة الوطنية.
Threats التحديات	<ul style="list-style-type: none">- استثمار المستشارين المتطوعين خلال الأزمات للتقليل من النفقات.- تسويق سمعة الجمعية لدى المتبرعين والمانحين	<ul style="list-style-type: none">- أهمية إيجاد أوقاف للجمعية لضمان ديمومة الأنشطة وقت الأزمات- إنشاء وحدة متخصصة للتسويق للجمعية

اختيار الاستراتيجيات

م	المحاور	الاستراتيجية الرئيسية	الاستراتيجيات الفرعية
١	مشاريع استثمارية	استراتيجية النمو المتدرج	تعظيم الاستثمار في مشاريع الجمعية
٢	شراكات مع جهات تدريبية	استراتيجية المزيج	عقد شراكات واتفاقيات مع الجهات ذات العلاقة
٣	تحديث السياسات والإجراءات والنماذج	استراتيجية النمو السريع	مناقشة السياسات والإجراءات والنماذج في اجتماعات مجلس الإدارة، وإصدار أدلة بعد ذلك
٤	تقديم الخدمات الوقفية	استراتيجية النمو المتدرج	تقديم الخدمات الوقفية والاستشارات المتخصصة وتأهيل النظار والعاملين
٥	خطة إعلامية وتسويقية	استراتيجية النمو السريع	إنشاء الموقع الإلكتروني وتحديثه، وربطه بوسائل التواصل، واعتماد خطة لكل وسيلة تواصل

الرؤية

ما هي الخدمات حالياً	ما هي أهم الخدمات مستقبلاً	ما هو عدد الفروع حالياً	ما هو عدد الفروع مستقبلاً	كم عدد العاملين في الجمعية حالياً	كم عدد العاملين في الجمعية مستقبلاً	ما هي أهم التقنيات المستخدمة حالياً	ما هي أهم التقنيات في الجمعية مستقبلاً	كم هي الإيرادات والمصاريف وصافي الفائض السنوي حالياً	كم هي الإيرادات والمصاريف وصافي الفائض السنوي مستقبلاً
- تقديم خدمات وساطة للواقفين - صياغة توصيات للنظر	- تقييم وتطوير الأوقاف وحوكمتها	١	٢	٦	١٥	- مايكروسوفت ٣٦٥ - الموقع الإلكتروني	قاعات افتراضية السنترال الداخلي	المصاريف/ ٦٠٠٠٠٠	الإيرادات/ ٦٠٠٠٠٠
- نشر الثقافة والتوعية	- تأهيل النظائر والعاملين								
- تقديم الاستشارات المتخصصة									

اكتب جملة واحدة تلخص أهم ٣ أهداف من الذي كتبته في الأعلى وتحدد فيها الموقع الاستراتيجي والدور الاستراتيجي والميزة الاستراتيجية للجمعية
 الرؤية: المرجعية في خدمة الأوقاف المكية
 أولاً: الموقع الاستراتيجي: مكة المكرمة
 ثانياً: الدور الاستراتيجي: خدمة الأوقاف
 ثالثاً: الميزة الاستراتيجية: المرجعية

تقييم الرؤية

م	العنصر	درجة التقييم من ١ الأقل الى ٥ الأكثر
١	سقف الرؤية طموح ويمكن تحقيقه	٥
٢	الرؤية ملهمة وتصف الصورة الذهنية للمستقبل المنشود	٥
٣	توضح الرؤية المكان أو المكانة التي ترغب الجمعية بالوصول اليه	٥
٤	تحدد الرؤية المجالات التي ترغب الجمعية في التميز فيها	٥
٥	الرؤية مختصرة وسهلة الفهم	٥
المجموع		٢٥

نموذج القيم

القيم على مستوى المنظمة	القيم على مستوى المجموعة	القيم على مستوى الأفراد
السرية	العمل بروح الفريق الواحد	الأمانة
التمكين		الصدق
الشراكة		

الرسالة

م	السؤال	الاجابة
١	من نحن؟	جمعية خيرية
٢	ماذا نفعل؟	تقديم خدمات مجتمعية
٣	لمن نفعل؟	للواقفين والنظار ورجال الأعمال والمهتمين
٤	كيف نفعل؟	تقديم الاستشارات والخدمات الوقفية والتأهيل
٥	لماذا نفعل ذلك؟	المساهمة في زيادة عدد الأوقاف مع العمل على استدامتها
<p>اكتب جملة واحدة تلخص من هي الجمعية وما هي مجالات العمل الرئيسية التي تعمل بها ومن هم جمهورها المستهدف وكيف تقوم بالعمل (أهم القيم والميزة التنافسية بها)</p> <p>المساهمة في زيادة عدد الأوقاف مع العمل على استدامتها من خلال تقديم الاستشارات والخدمات الوقفية والتأهيل وفق الأنظمة واللوائح المتخصصة.</p>		

تقييم الرسالة

م	العنصر	درجة التقييم من ١ الأقل الى ٥ الأكثر
١	توضح الرسالة مجالات عمل الجمعية الرئيسية (ماذا نفعل؟)	٥
٢	تحدد الرسالة من الذين نعمل من أجل خدمتهم (لمن نفعل؟)	٤
٣	تبين الرسالة كيف نقوم بالعمل (كيف نفعل؟)	٥
٤	تساعد الرسالة على تحديد الأهداف الاستراتيجية	٥
٥	تبدو الرسالة واضحة ويمكن ايصالها بسهولة	٥
المجموع		٢٤

بطاقة الأداء المتوازن

الجهة المشرفة على المبادرة	وصف المبادرة	المبادرة	المستهدف العام ٣	المستهدف العام ٢	المستهدف العام ١	الوضع الحالي	مؤشر الانجاز	الهدف الاستراتيجي	المحور الاستراتيجي	المنظور الاستراتيجي
		استدامة	%٧٠	%٣٠	%١٠	.	نسبة الإيرادات من قيمة المصروفات	تنمية الموارد الذاتية المستدامة وزيادة الإيرادات	مشاريع استثمارية	المالي
		تمكين	٤ دورات	٤ دورات	٤ دورات	.	عدد الدورات	عقد ٤ دورات وورش عمل	شراكات مع جهات تدريبية	التعلم والنمو
		حوكمة	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	.	نسبة الإنجاز	تحديث السياسات والإجراءات والنماذج الحالية	تحديث السياسات والإجراءات والنماذج	العمليات والإجراءات
		تقديم الخدمات الوقفية	٨٠ - خدمة ١٢٠ - استشارة ٤ - دورات	٦٠ - خدمة ١٠٠ - استشارة ٤ - دورات	٤٠ - خدمة ٨٠ - استشارة ٤ - دورات	.	- عدد الخدمات - عدد الاستشارات - عدد الدورات	تقديم الخدمات الوقفية والاستشارات المتخصصة وتأهيل النظار والعاملين	تقديم الخدمات الوقفية	العمليات والإجراءات
		- خواطر وقفية - فيديوهات وقفية	١٠٠٠٠ - زيارة ٦٠٠٠ - مشترك لكل وسيلة	٧٠٠٠ - زيارة ٤٠٠٠ - مشترك لكل وسيلة	٥٠٠٠ - زيارة ٢٠٠٠ - مشترك لكل وسيلة	.	- عدد زيارات الموقع - عدد المتابعين والمشاهدين	تفعيل الموقع الالكتروني ومواقع التواصل	خطة إعلامية وتسويقية	العملاء

بطاقة مبادرة

اسم المبادرة ورقمها

تمكين (٢)

المحور الاستراتيجي الذي تتبع له المبادرة ورقمه

شراكات مع جهات تدريبية

المنظور الذي تتبع له المبادرة

التعلم والنمو

الهدف الاستراتيجي الذي تخدمه المبادرة ورقمه

عقد ٤ دورات أو ورش عمل (٢)

الجهة / الجهات المسؤولة عن تنفيذ المبادرة

مجلس الإدارة

الميزانية التقديرية للمبادرة (ريال سعودي)

٢٠ ألف ريال

مدة المبادرة (شهر)

٨ شهور

وصف مختصر للمبادرة

سلسلة دورات تدريبية للرفع من كفاءة العاملين بالجمعية

المستهدف المستهدف المستهدف المستهدف المستهدف	المستهدف المستهدف المستهدف المستهدف المستهدف	المستهدف المستهدف المستهدف المستهدف المستهدف	المستهدف المستهدف المستهدف المستهدف المستهدف	المستهدف المستهدف المستهدف المستهدف المستهدف	خط الأساس	التكرار (شهري- ربع سنوي- نصف سنوي - سنوي)	مؤشرات الأداء
		٤ دورات	٤ دورات	٤ دورات	٠	سنوي	عدد الدورات

الجدول الزمني														الجهة المسؤولة		المهمة / النشاط	م	
				٤ شهور الأولى				٤ شهور الثانية										
																مجلس الإدارة	عقد شراكات مع الجهات ذات العلاقة	١
																السكرتارية	التنسيق والترتيب	٢
																السكرتارية	الإعلان عن الدورات	٣
																السكرتارية	تجهيز القاعة والضيافة والإشراف	٤
																السكرتارية	إعداد تقرير نهاية الدورة	٥
																السكرتارية	إعداد تقرير ختامي	٦

بطاقة مبادرة

اسم المبادرة ورقمها

تحديث السياسات والإجراءات والنماذج (٣)

المحور الاستراتيجي الذي تتبع له المبادرة ورقمه

تحديث السياسات والإجراءات والنماذج

المنظور الذي تتبع له المبادرة

العمليات والاجراءات

الهدف الاستراتيجي الذي تخدمه المبادرة ورقمه

تحديث السياسات والإجراءات والنماذج الحالية (٣)

الجهة / الجهات المسؤولة عن تنفيذ المبادرة

مجلس الإدارة

الميزانية التقديرية للمبادرة (ريال سعودي)

١٥٠٠٠

مدة المبادرة (شهر)

شهرين

وصف مختصر للمبادرة

تحديث السياسات والإجراءات والنماذج الخاصة بالجمعية، بشكل تفصيلي، بما يتوافق مع السياسات والإجراءات

التي وضعتها الجهات الإشرافية.

المستهدف العام الخامس	المستهدف العام الرابع	المستهدف العام الثالث	المستهدف العام الثاني	المستهدف العام الأول	خط الأساس	التكرار (شهري- ربع سنوي- نصف سنوي - سنوي)	مؤشرات الأداء
				100%	.	شهري	نسبة السياسات والإجراءات التي تم تحديثها
				100%	.	شهري	نسبة النماذج التي تم تحديثها

الجدول الزمني															الجهة المسؤولة		المهمة /النشاط		م		
															الشهر الأول	الشهر الثاني					
																		مجلس الإدارة + السكرتارية	حصر السياسات الحالية الخاصة بالجمعية ومناقشتها	١	
																		مجلس الإدارة	تحديث السياسات واعتمادها	٢	
																		مجلس الإدارة + السكرتارية	حصر النماذج الخاصة بالجمعية ومناقشتها	٣	
																		مجلس الإدارة	تحديث النماذج واعتمادها	٤	
																		مجلس الإدارة + السكرتارية	عقد ورشة لعرض التحديثات وشرحها لجميع العاملين بالجمعية	٥	

بطاقة مبادرة

اسم المبادرة ورقمها

تقديم الخدمات الوقفية (٤)

المحور الاستراتيجي الذي تتبع له المبادرة ورقمه

المنظور الذي تتبع له المبادرة

تقديم الخدمات الوقفية

العمليات والاجراءات

تقديم الخدمات الوقفية والاستشارات المتخصصة وتأهيل النظار والعاملين (٤)

الجهة / الجهات المسؤولة عن تنفيذ المبادرة

مجلس الإدارة

الميزانية التقديرية للمبادرة (ريال سعودي)

مدة المبادرة (شهر)

٣٠٠٠٠٠ ريال

١٢ شهر

وصف مختصر للمبادرة

تقديم الخدمات الوقفية والاستشارات الوقفية بجميع مجالاتها، وتأهيل الكوادر في مجال الأوقاف بإقامة الدورات المتخصصة، وتمثل هذه المبادرة الخدمات الرئيسية التي تقدمها الجمعية

المستهدف العام الخامس	المستهدف العام الرابع	المستهدف العام الثالث	المستهدف العام الثاني	المستهدف العام الأول	خط الأساس	التكرار (شهري- ربع سنوي- نصف سنوي - سنوي)	مؤشرات الأداء
		٨٠	٦٠	٤٠	٠	ربع سنوي	عدد الخدمات
		١٢٠	١٠٠	٨٠	٠	ربع سنوي	عدد الاستشارات
		٤	٤	٤	٠	ربع سنوي	عدد الدورات

الجدول الزمني													الجهة المسؤولة		المهمة /النشاط	م
			الشهور ١٢ و ١١ و ١٠ و ٩			الشهور ٨ و ٧ و ٦ و ٥			الشهور ٤ و ٣ و ٢ و ١							
														السكرتارية	تلقي الاستفسارات والطلبات وتحويلها للمختص	١
														مجلس الإدارة	تقديم الخدمة أو الاستشارة	٢
														السكرتارية	التنسيق والترتيب للدورات التأهيلية والإعلان عنها	٣
														السكرتارية	تجهيز القاعة والضيافة والإشراف	٤
														السكرتارية	إعداد التقرير الربعي	٥
														السكرتارية	إعداد التقرير الختامي	٦

بطاقة مبادرة

اسم المبادرة ورقمها

خواطر وقفية (٥)

المحور الاستراتيجي الذي تتبع له المبادرة ورقمه

خطة إعلامية وتسويقية

المنظور الذي تتبع له المبادرة

العملاء

الهدف الاستراتيجي الذي تخدمه المبادرة ورقمه

تفعيل الموقع الالكتروني ومواقع التواصل (٥)

الجهة / الجهات المسؤولة عن تنفيذ المبادرة

مجلس الإدارة / السكرتارية

الميزانية التقديرية للمبادرة (ريال سعودي)

٥٠٠٠ ريال

مدة المبادرة (شهر)

٨ شهور

وصف مختصر للمبادرة

نشر خواطر حول الأوقاف من المهتمين بهذا المجال، بهدف التوعية بالوقف وأثره التنموي، والاستفادة من مواقع التواصل.

بطاقة مبادرة

اسم المبادرة ورقمها

فيديوهات وقفية (٦)

المحور الاستراتيجي الذي تتبع له المبادرة ورقمه

خطة إعلامية وتسويقية

المنظور الذي تتبع له المبادرة

العملاء

الهدف الاستراتيجي الذي تخدمه المبادرة ورقمه

تفعيل الموقع الالكتروني ومواقع التواصل (٥)

الجهة / الجهات المسؤولة عن تنفيذ المبادرة

مجلس الإدارة / السكرتارية

الميزانية التقديرية للمبادرة (ريال سعودي)

٢٠٠٠٠ ريال

مدة المبادرة (شهر)

٨ شهور

وصف مختصر للمبادرة

سلسلة فيديوهات حول الأوقاف، ويتم فيه استضافة المهتمين والمتخصصين في مجال الأوقاف،

يهدف التوعية بالأوقاف وأثارها التنموية

جدول جانت Gant char

الجدول الزمني								الاسم المبادرة	الاجراءات التنفيذية
الشهر ١٢ و ١١	الشهر ١٠ و ٩	الشهر ٨ و ٧	الشهر ٦ و ٥	الشهر ٤ و ٣	الشهر الثاني	الشهر الأول			
								عقد شراكات مع الجهات ذات العلاقة	تمكين
								التنسيق والترتيب	
								الإعلان عن الدورات	
								تجهيز القاعة والضيافة والإشراف	
								إعداد تقرير نهاية الدورة	
								إعداد تقرير ختامي	
								حصر السياسات الحالية الخاصة بالجمعية ومناقشتها	حوكمة
								تحديث السياسات واعتمادها	
								حصر النماذج الخاصة بالجمعية ومناقشتها	
								تحديث النماذج واعتمادها	
								عقد ورشة لعرض التحديثات وشرحها لجميع العاملين بالجمعية	
								تلقي الاستفسارات والطلبات وتحويلها للمختص	تقديم الخدمات الوقفية
								تقديم الخدمة أو الاستشارة	
								التنسيق والترتيب للدورات التأهيلية والإعلان عنها	
								تجهيز القاعة والضيافة والإشراف	
								إعداد التقرير الربعي	
								إعداد التقرير الختامي	
								مراسلة المتخصصين والمهتمين بالأوقاف وتجميع المادة	خواطر وقفية
								اعتماد الخواطر وتنقيحها	
								تصميم قالب واعتمادها من مجلس الإدارة	
								نشر الخواطر في منصات الجمعية	
								إعداد تقرير كل شهرين بالأرقام المحققة	
								وضع خطة بدلة في حال عدم تحقيق الهدف	
								إعداد التقرير الختامي	
								مراسلة المتخصصين والمهتمين بالأوقاف والتنسيق معهم	فيديوهات وقفية
								اعتماد المادة العلمية	
								التواصل مع مصور ومنتج والاتفاق معهم	
								بدء عملية التصوير والانتاج	
								متابعة المنتج	
								نشر الفيديوهات	
								أعداد كل شهرين	
								إعداد تقرير ختامي	